**Маркировка пива и слабоалкогольных напитков в России**

Эксперимент по внедрению обязательной маркировки пива и слабоалкогольных напитков (постановление Правительства Российской Федерации от 17 февраля 2021 года №204 «О проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, отдельных видов слабоалкогольной продукции средствами идентификации) стартовал в 2021 году, в 2022 продолжился и по предварительным данным должен быть завершен весной 2023 г. Цифровая маркировка пива является эффективным механизмом, отвечающим за усиление контроля за рынком этой продукции в РФ. По данным ОПИ («Общественная потребительская инициатива») у 16% продукции обнаружены такие нарушения, как: отсутствие солода, наличие консервантов или красителей, не указанных в составе, неправильное пенообразование и пеностойкость, не соответствие вкуса и аромата.

На данный момент в список маркировки пива и слабоалкогольных напитков входят следующие продукты:

* пиво, имеющее крепость 0,5-8,6%;
* напитки из солода, поставляемые в тарах до и более 10 л;
* напитки брожения с крепостью не более 0,5%;
* пивные напитки;
* пуаре, сидр;
* безалкогольное пиво;
* медовуха;
* сброженные напитки игристого и неигристого типа, в которых количество спирта не превышает 7%.

С момента старта эксперимента на территории РФ запрещен ввоз немаркированной продукции из представленного на сайте системы «Честный ЗНАК» перечня.

**Штрафы и ответственность за отсутствие маркировки пива в 2022 году**

На этапе проведения эксперимента, который по предварительным данным продлится до апреля 2023 года, штрафов за отсутствие маркировки пива не предусмотрено.

По завершению эксперимента уже будут действовать те же нормы, что и для других категорий продукции, подлежащей обязательной маркировке.