

Сводный отчет
о проведении оценки регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного
правового акта

1. Общая информация

1.1.	Орган -разработчик: Управление финансов, экономики и имущественных отношений Администрации городского округа Анадырь
1.2.	Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта: проект постановления Администрации городского округа Анадырь «Об утверждении Положения о порядке размещения наружной рекламы (рекламных конструкций) на территории городского округа Анадырь»
1.3.	Основополагающий документ, направленный на создание единой концепции развития городского пространства и развития наружной рекламы, в целях осуществления единого подхода к размещению рекламных конструкций
1.4.	Основания для разработки проекта муниципального нормативного правового акта: Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»
1.5.	К заявителям относятся субъекты предпринимательской деятельности, желающие разместить наружную рекламу и рекламные конструкции на территории городского округа Анадырь
1.6.	Новые обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности либо изменение содержания существующих обязанностей и ограничений: - новых обязанностей или изменения существующих обязанностей субъектов малого предпринимательства не предполагается.
1.7.	Оценка возможных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения обязанностей или ограничений, устанавливаемых проектом муниципального нормативного правового акта: новые расходы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности не вводятся
1.8.	Оценка возможных расходов (поступлений) бюджета муниципального образования городской округ Анадырь: Планируется поступление дополнительных доходов за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции уплачивается госпошлина
1.9.	Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: постановление вступает в силу со дня опубликования.

2. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения.

2.1.	Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: постановление вступает в силу со дня его опубликования.
2.2.	Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: есть (нет) а) срок переходного периода: <u>нет</u> с момента принятия проекта муниципального нормативного правового акта; б) отсрочка введения предлагаемого правового регулирования: <u>нет</u> с момента принятия проекта муниципального нормативного правового акта.
2.3.	Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: есть (нет).

2.4.	Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: -----
------	--

3. Заполняется по итогам проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта:

3.1.	Срок, в течение которого принимались предложения (замечания) в связи с размещением уведомления о проведении публичных консультаций: начало: с 27.08.2024 г. по 10.09.2024 г.
3.2.	Количество предложений (замечаний), полученных в связи с размещением уведомления о проведении публичных консультаций: Всего предложений (замечаний): <u> 0 </u> , из них учтено: полностью <u> 0 </u> , учтено частично <u> 0 </u> .
3.3.	Результаты рассмотрения предложений (замечаний), поступивших по итогам проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта (учтены ли при доработке проекта муниципального нормативного правового акта: если не учтены - причины такого решения). - предложений (замечаний), поступивших по итогам проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта не поступало.
3.4.	Выводы по итогам проведения исследования о возможных вариантах решения выявленной в соответствующей сфере общественных отношений проблемы, а также результаты расчетов издержек и выгод применения указанных вариантов решения. С принятием данного НПА будет утверждена единая концепция развития городского пространства и развития наружной рекламы, в целях осуществления единого подхода к размещению рекламных конструкций

4. Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:

Ф.И.О.: Тюнягина Ю.И.

Должность: Начальник Управления финансов, экономики и имущественных отношений Администрации городского округа Анадырь

Тел.: 63604 Адрес электронной почты: finotdel@chukotnet.ru

5. Иная информация - по усмотрению органа местного самоуправления, осуществляющего проведение публичных консультаций проекта муниципального нормативного правового акта.

Иная информация не предусматривается.

Приложение 1: Сводка предложений (замечаний), поступивших в ходе публичных консультаций, проводившихся в ходе процедуры оценки регулирующего воздействия, с указанием сведений об их учете или причинах отклонения.

Начальник Управления финансов, экономики
и имущественных отношений
Администрации городского округа Анадырь



Ю.И. Тюнягина